

COMMUNICATION DIGITALE



Stratégie de Marketing Digital

Formation avec **PRESTON BELISE**



Je suis PRESTON BELISE ,
Formateur en **Marketing
Digital.**

J'ai déjà aidé de
nombreux **professionnels,**
indépendants et libéraux à
comprendre les subtilités de la
Communication Digitale et à en
faire leur outil principal pour
développer leur audience

AVIS CLIENTS

NOTRE HISTOIRE

Super Formation . Formateur très pédagogue . Il est très pertinent quand il parle . Très intéressant

- **Naomie Gene**

Je pensais un peu m'ennuyer car j'ai déjà une bonne connaissance technique des différents réseaux, mais non je suis vraiment content d'y participer. Très bonne pédagogie. La formation très pratique. Merci

- **Brice de la REBERDIERE**

Bonne formation a faire. Le formateur est un excellent pédagogue qui explique bien .

merci

- **Franck Foy**

Une bonne Formation que je conseille à toute personne qui souhaite se lancer dans le MARKETING DIGITAL. C'est un bon investissement à faire . Formation accessible à tout le monde: Mr BELISE sait bien transmettre ses connaissances.

- **Jacob GUEHI**

LA FORMATION EST FAITE POUR VOUS

SI ET SEULEMENT SI:

Vous souhaitez

- Bâtir votre présence et notoriété en ligne
- Développer votre audience en ligne
- Fidéliser vos clients et favoriser une relation durable
- Faire des économies d'échelle au niveau des coûts pour votre entreprise
- Toucher un Marché plus large à l'international
- Exploiter la puissance des outils automatisés qui feront le travail pour vous



"COMMENT BOOSTER VOTRE BUSINESS GRÂCE AU MARKETING DIGITAL"

LES MODULES

MODULE 1

Les Bases du Marketing

MODULE 2

Définir votre stratégie de communication

MODULE 3

Facebook le Supermarché des Réseaux sociaux

MODULE 4

Instagram le Réseau Universel

MODULE 5

Créer une Landing Page efficace

MODULE 6

Créer votre premier tunnel de vente

MODULE 7

Les leviers de croissance organique



QUELQUES MOTS INSPIRÉS

" Tout l'art du marketing réside dans l'art de construction de sa marque et de sa notoriété. Si vous n'êtes pas une marque, vous n'êtes qu'une marchandise, auquel cas seul le prix devient essentiel et celui qui produit le moins cher sera le seul gagnant "

PRESTON BELISE



PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

"Comment booster votre Business grâce au Marketing Digital"

LES MODULES DÉTAILLÉS

Le programme détaillé de la formation

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Être capable de réaliser une stratégie marketing
- Définir votre proposition de valeur en fonction de votre cible
- Définir votre persona
- Choisir le ou les bons réseaux sociaux pour communiquer
- Créer une landing Page
- Créer un Tunnel de vente efficace
- Mettre en place une campagne de publicité via Facebook
- Mesurer et obtenir des statistiques sur les actions publicitaires entreprises
- Trouver de nouveaux Clients via les groupes communautaires



MODULE I . LES BASES DU MARKETING VIA LES MÉDIAS SOCIAUX

Qu'est ce que le Marketing L'histoire des réseaux sociaux

Qu'est ce qu'un média social ?

Comprendre la différence entre les anciens espaces de discussions (forums, chat, et et les intelligences artificielles derrière les réseaux sociaux qui leur permettent de créer de nombreuses interactions et d'analyser toutes les actions pour nous connaître.

Pourquoi sont-ils si importants ?

En chiffres : pourquoi ils sont importants, et pourquoi ils le sont pour vous et vos projets ou votre business !



MODULE II - DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Choisir les bons réseaux

Il en existe plein: comment choisir les bons réseaux pour concentrer vos efforts

Présentation Facebook et Instagram

Choisir les bons outils

Souvent gratuit, découvrez en quelques minutes qui parlent de vous et comment sur internet.

Obtenez des statistiques explicites afin de faire les bons choix rapidement

Quel comportement adopter et définir vos choix éditoriaux

Définir vos règles de bonnes conduites, votre comportement en fonction des objectifs, la liste des contenus que vous avez à créer et définir l'inbound marketing face à l'outbound marketing.

Inbound Marketing VS Outbound Marketing : Définition

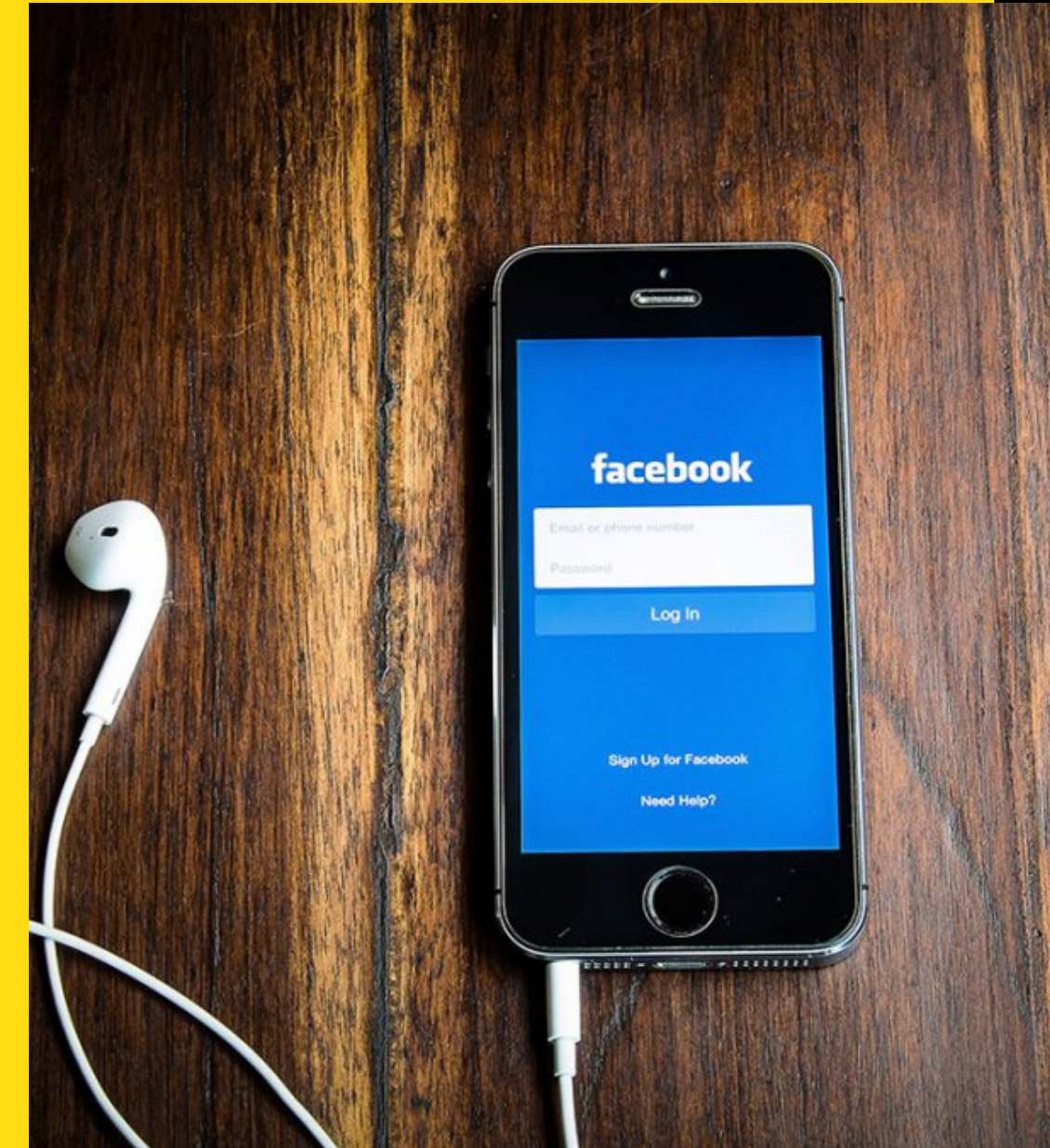
Actions Types

Des actions types simple et efficace à mettre en place pour y voir plus clair au quotidien (mettre en place une veille, concevoir des interactions types et planifier.



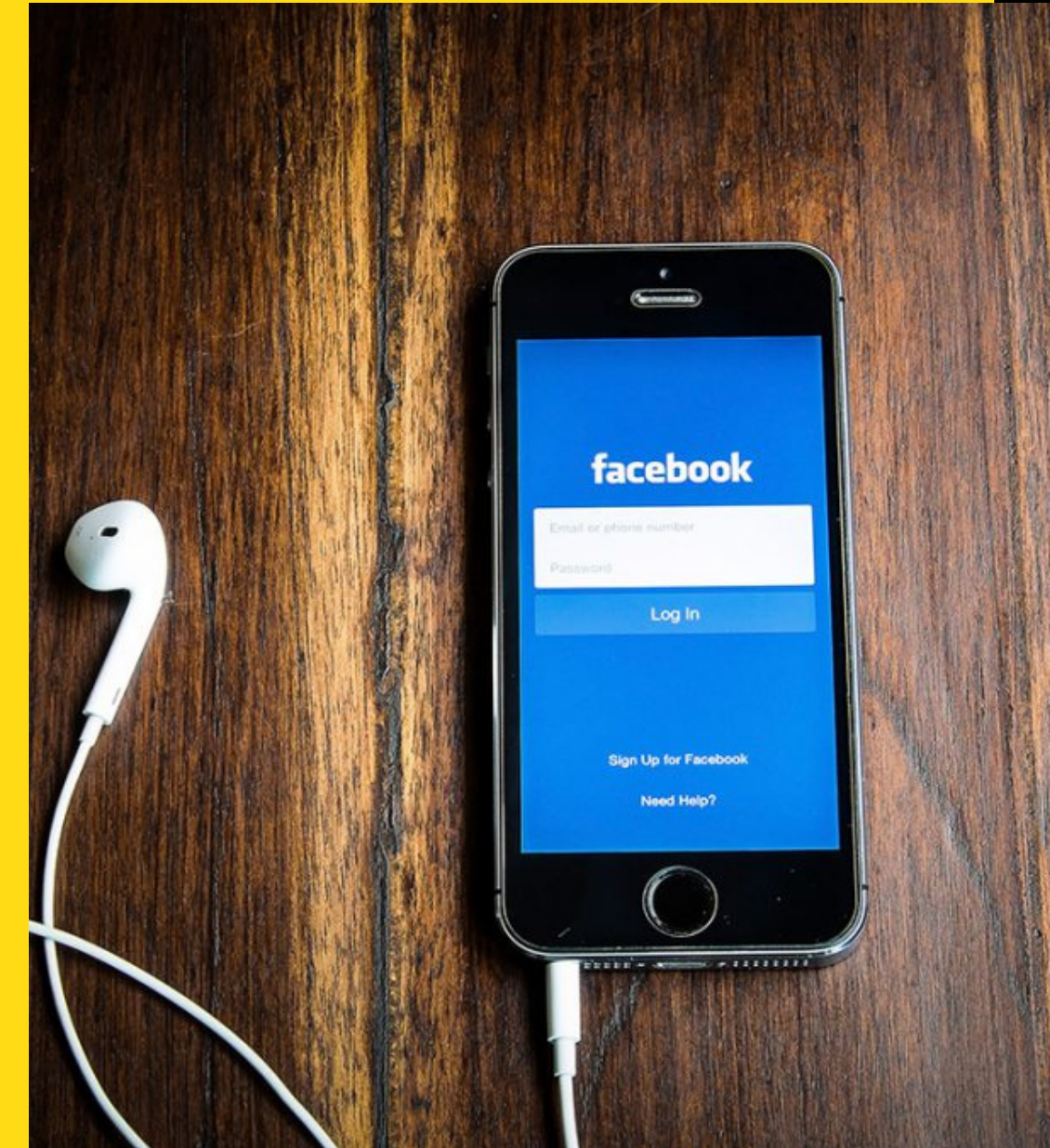
MODULE III – FACEBOOK : LE SUPERMARCHÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- **La Boutique:** - Activer l'onglet de boutique sur votre page Facebook
- Configurer votre boutique Facebook
- Ajouter des produits et des collections
- Lier des produits à vos publications et photos
- **Promouvoir:** - Comment cibler vos publications pour toucher les bonnes personnes.
- Populariser sa page Facebook et gagner de nouveaux fans ciblés
- Booster vos publications
- **Évènements:** - Créer des évènements locaux / nationaux
- En faire la promotion avec ciblage
- **Pixel:** - Comprendre et installer le Facebook Pixel
- Créer une audience personnalisée
- Créer une conversion personnalisée
- Créer une audience suite à des interactions (Pages, Prospect, etc.)
- Créer une audience via le trafic sur votre site internet avec le Facebook Pixel
- **Gestionnaire:** Découvrir le Gestionnaire de Publicité
- Créer une campagne de publicité
- Fixer votre objectif : Sensibilisation / Considération / Transformation
- Définir le budget de la campagne
- Format Carrousel



MODULE III - FACEBOOK : LE SUPERMARCHÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Format image unique (jusqu'à 6 déclinaisons)
- Format Diaporama de photos pour créer une animation
- Adresse de destination (URL)
- Titre de la publicité
- Bouton d'appel à l'action
- Texte de description
- Suivi des conversions avec le Facebook Pixels
- Lancement de votre publicité



MODULE IV - INSTAGRAM : LE RESEAU UNIVERSEL

- Présentation Instagram : Chiffres clés
- **Inscription:** Créer son compte
- Configurer de manière optimale votre profil
- **Recherche:** le panneau de recherche automatique
- La recherche par thématique suggérées La recherche par hastag Les publications simples
- **Publicité:** - Promouvoir une photo / galerie / vidéo
- Définir l'audience
- Budget et durée

MODULE V - CRÉER UNE LANDING PAGE EFFICACE

- Définir sa proposition de valeur claire
- Définir de manière méthodique son persona
- Définir de manière claire le problème à résoudre
- Ecrire des textes qui accrochent
- Call To action pour récupérer les emails et valider l'intérêt du marché
- Cas pratique



MODULE VI - CRÉER VOTRE PREMIER TUNNEL DE VENTE

- Définition et Rôle
- La notion du Gratuit VS payant
- Canaux d'acquisition

Gratuit: Réseaux sociaux , SEO, Inbound Marketing, Affiliation , Email Marketing

Payant: Publicités réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Google

- Cas pratique
- Landing Page
- Publicité Facebook : Créer le Business Manager - Créer le visuel - Installer le Pixel Facebook
- Recherche d'audience: Centre d'intérêt
- Les indicateurs publicitaires
- Webinair ou séquence videos
- Email Marketing automation
- Offre produits



MODULE VII - LES LEVIERS DE CROISSANCE ORGANIQUES

- Créer une communauté autour de son projet
- Comment trouver des clients grâce au groupe facebook
- Comment trouver des clients avec Instagram
- Définir un calendrier éditorial pour son site ou ses réseaux





Formation | Marketing Digital

GARANTIE

SATISFAIT OU REMBOURSÉ

Vous êtes protégé(e) par la garantie satisfait ou remboursé "Testez sans engagement" de 30 jours.

Voici comment ça marche : vous avez 30 jours pour profiter de la formation et voir si elle vous aide vraiment.

Durant cette période, vous avez accès à l'espace de formation, tout à fait normalement.

Si vous décidez que la Formation ne vous convient pas, envoyez-moi simplement un court e-mail et je vous enverrai votre remboursement. C'est aussi simple que ça.

EN BONUS

POUR VOUS

- **Une Heure de Coaching** Personnalisé
- **1 audit Gratuit** de votre Outils de communication
- **10 articles**, sur votre thématique, entièrement optimisés et de haute valeur ajoutée à mettre sur votre site



Formation | Marketing Digital

Tel: 07.69.32.75.66

Email: contact@belise.pro



RELATIONS CLIENTS

95 %

DE SATISFACTION CLIENTS

Tous les étudiant(e)s qui ont suivi cette formation ont littéralement été conquis par la richesse des informations.

Formation | Marketing Digital
Tel: 07.69.32.75.66
Email: contact@belise.pro

Ce que disent nos clients



JOHAN

Content Manager

je tiens à vous remercier pour la formation de qualité que vous nous avez dispensé.

J'ai trouvé que le contenu est de qualité et vos explications claires et précises.

J'ai apprécié l'alternance entre le support de formation et les démonstrations lives que vous aviez réalisées. C'est complémentaire et très concret comme approche.



ELODIE CORNEIL

Entrepreneur

Merci beaucoup pour votre patience et votre écoute.

Formation très enrichissante.

Je recommande !



MARIE LAMART

Juriste

Une formation que j'ai appréciée dans ses moindres détails et qui m'ouvre un accès à un monde infini de possibilités pour mon activité professionnelle.

L'une des forces qui caractérisent Mr BELISE, c'est son écoute et sa excellente pédagogie

TARIFS

1 X 499 €

Paiement en 1 fois

RÈGLEMENT EN 1X. Par CB

avec Stripe

1 X 499 €

JE PARTICIPE

3 X 167 €

Paiement en 1 fois

RÈGLEMENT EN 3X. Par CB

avec PayPal

3 X 167 €

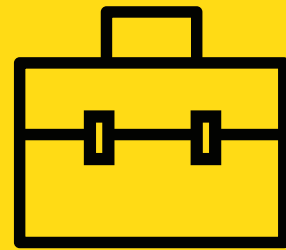
JE PARTICIPE

BELISE.PRO EN RÉSUMÉ

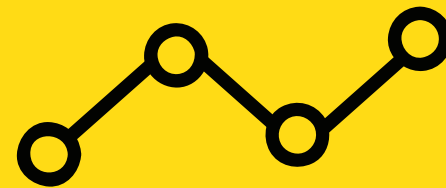
NOTRE ENGAGEMENT



Travail de
qualité



Offres et
services
divers



Efficacité
prouvée



Bonnes
relations
clients



Prix
abordables
et très
compétitifs

Formation | Marketing Digital

Tel: 07.69.32.75.66

Email: contact@belise.pro

Ce que nous désirons refléter

LE DESIR DE TRANSMETTRE

Je souhaite, avant tout, vous transmettre une passion pour vous aider à bien comprendre les subtilités du marketing numérique .

EFFICACITÉ FIABILITÉ

Avec chaque participant(e) de ma formation, je développe une relation de confiance afin de m'assurer de la bonne compréhension des enseignements

FACILITÉ

Avec des termes simples et faciles à comprendre je vous propose de vivre une véritable expérience .

HONNÊTÉTÉ

Les personnes malhonnêtes ne perdurent pas. Quant à moi j'ai bien l'intention de durer pour vous offrir les meilleurs cours qui me soient donner d'enseigner avec un maximum de valeurs.

LES OBJECTIFS DE CETTE FORMATION

L'ACCOMPAGNEMENT

Vous permettre de créer des
campagnes Marketing Rentables

L'ENSEIGNEMENT

Adopter les bonnes méthodes de
travail

LES RÉSULTATS

Développer votre audience sur
Internet

Formation | Marketing Digital

Tel: 07.69.32.75.66

Email: contact@belise.pro

LES ÉTAPES DE VALIDATION

APRES VOTRE INSCRIPTION



ÉTAPE 1

INSCRIVEZ-VOUS ICI.

ÉTAPE 2

RECEVEZ VOS CODES D'ACCES

ÉTAPE 3

ACCÉDEZ AUX VIDEOS DE
FORMATION

Formation | Marketing Digital

Tel: 07.69.32.75.66

Email: contact@belise.pro

INSCRIVEZ-VOUS

1 X 499 €

Paiement en 1 fois

RÈGLEMENT EN 1X. Par CB

avec Stripe

1 X 499 €

JE PARTICIPE

3 X 167 €

Paiement en 1 fois

RÈGLEMENT EN 3X. Par CB

avec PayPal

3 X 167 €

JE PARTICIPE

CONTACTEZ-NOUS

POUR TOUTE QUESTION

ADRESSE POSTALE

57 Bis Rue des Hirondelles, 31830
Plaisance du Touch

ADRESSE E-MAIL

contact@belise.pro

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

07.69.32.75.66

