

SESSION 2

CE QU'IL FAUT RETENIR

LA PUBLICITÉ FACEBOOK

POUR RÉALISER DES IMAGES DES VIDÉOS ET TROUVER L'INSPIRATION

Pour réaliser des images, des vidéos et trouver l'inspiration

Pour éditer une image :

<https://pixlr.com/editor> <https://www.canva.com>

Dimensions des images :

Pour la couverture de la Fan page Facebook : 825*315px Image pour publication Facebook : 940*788px

Image de profil Facebook : 400*400px

Image pour publication Instagram : 1080*1080px

Image pour pub Facebook : 1200*628px Image pour carrousel : 1080*1080px

Toutes les possibilités de formats pour pub Facebook :

<https://www.facebook.com/ads/creativehub/formats>

Vérifier qu'une image avec Texte est bien conforme pour Facebook :

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

1 - Formation Marketing Digital :
"Comment booster votre business grâce au Marketing Digital"

P.BELISE

www.belise.pro
contact@belise.pro

CONSEILS POUR LA CRÉATION DE LA PUBLICITÉ

Les points importants communs à toutes les publicités

- 1) Le Visuel > doit capter l'attention
 - L'image doit être de qualité
 - Le plus simple et clair possible
 - Le produit doit être au centre de l'image
 - Attractif (si le produit ne donne pas envie sur l'image, il y a peu de chance qu'il y ait des clics et encore moins des achats)
 - Utilisation de couleurs vives pour attirer le regard

- 2) La pertinence de votre publicité par rapport à votre audience
 - Quelle est l'audience que vous ciblez ? De nouvelles personnes, des visiteurs de votre boutique ? Des prospects (opération de retargeting) ?
 - Votre publicité doit être adaptée à l'audience (la pub ne sera pas la même pour des personnes qui vous connaissent que pour des personnes qui ne vous connaissent pas encore)
 - Adapté les couleurs et le style de l'image en fonction de l'audience

- 3) Quelle est la proposition faite ? (promotion par exemple)
 - Elle doit être simple et visible
 - Elle est faite au travers le titre et le texte de la pub
 - Promotion sur une durée limitée par exemple

- 4) Un Appel à l'action puissant (Indispensable)
 - Utilisez des verbes d'actions comme « cliquez ici » par exemple
 - C'est le prolongement de la proposition
 - Mettre un sentiment d'urgence
 - Partage avec les amis, like de la publication, laisser un commentaire,
 - ...

2 - Formation Marketing Digital :
"Comment booster votre business grâce au Marketing Digital"

P.BELISE

www.belise.pro
contact@belise.pro

CRÉATION D'UNE PUBLICITÉ À SUCCÈS

- 1) Savoir quel est le but de sa publicité, quel est votre objectif ?
- 2) Avoir une audience clairement définie, l'utilisation de Audience Insights est indispensable
- 3) En fonction de votre objectif, définir votre appel à l'action. Lorsqu'on regarde votre publicité, il faut savoir tout de suite de quoi il s'agit. Il faut clairement dire aux gens l'action que vous désirez qu'ils fassent
- 4) Utiliser des émoticônes pour capter le plus possible l'attention des gens
- 5) Utiliser au maximum le « Vous »
- 6) Jouer le plus possible sur le côté émotionnel. Cela permet aux gens de se rappeler plus facilement de votre marque.
- 7) Utiliser les bons formats pour vos images et vidéos
- 8) Inciter les personnes à partager votre publicité avec leurs amis. Il est possible de faire des jeux concours pour amplifier cela. Le partage sera une condition pour la participation au jeu.
- 9) Inciter les gens à laisser des commentaires. Plus il y a d'implications, mieux c'est pour vous.